



Kleber Zumioti  
CEO iProcesso

# Processo ≠ Procedimento

## A Harmonia entre Criação e Execução

No mundo dos negócios, frequentemente nos deparamos com os termos 'processo' e 'procedimento'. Embora esses conceitos estejam interligados, é essencial entender suas diferenças e como eles se complementam para alcançar o sucesso organizacional.

O 'processo' é a espinha dorsal da inovação e da estratégia. Está intrinsecamente ligado à criação, direção e ao pensamento estratégico. Quando falamos de processos, estamos falando de uma abordagem dinâmica, que se adapta e evolui com o mercado e as necessidades do negócio. Processos estão vivos, respirando com a empresa e se ajustando conforme necessário. Eles são impulsionados pelas pessoas e pela vontade de explorar novas direções, testar limites e inovar.

Por outro lado, temos o 'procedimento', que é a cristalização de um processo bem-sucedido. Uma vez que um processo prova seu valor e eficácia, ele se transforma em um conjunto de procedimentos – um roteiro detalhado para que outras pessoas possam seguir e replicar esse sucesso. Procedimentos são operacionais, definidos, repetitivos e, idealmente, apoiados por tecnologias que garantam sua execução consistente e eficiente.

É crucial entender que ambos, processos e procedimentos, são fundamentais para uma organização. Os processos alimentam nossa capacidade de inovar e nos direcionam para o futuro. Eles são a força motriz por trás da adaptação e da mudança. Já os procedimentos garantem que as inovações e estratégias bem-sucedidas sejam implementadas de forma eficaz e eficiente, criando uma base sólida sobre a qual a empresa pode operar e crescer.

Na iProcesso, incentivamos as empresas a dedicar tempo e recursos para ambos. Enquanto nutrimos os processos com criatividade e pensamento estratégico, também valorizamos a importância de transformar esses processos em procedimentos operacionais robustos. É essa combinação que permite às empresas não apenas inovar, mas também garantir que essas inovações sejam implementadas de maneira consistente e produtiva.

Finalmente, tanto processos quanto procedimentos devem evoluir com o tempo. Eles precisam se adaptar às mudanças do mercado, às expectativas dos clientes e às novas tecnologias. Essa evolução contínua é o que mantém uma empresa relevante, eficiente e à frente da concorrência.

A chave para o sucesso é a harmonia entre processo e procedimento – a capacidade de criar e inovar, seguida pela habilidade de padronizar e executar. É nesse equilíbrio que as empresas encontram seu caminho para resultados excepcionais.

